Regulamin promocji „Black Week”

23–29 listopada 2026 r. • www.roadbike.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Black Week” (dalej: „Promocja”) jest **R Capital sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Magazynowa 11A/U1, 02-652 Warszawa, NIP: 5213912029, REGON: 387524252, KRS: 0000868330 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), kapitał zakładowy: 200 000 zł, prowadząca sprzedaż pod marką **ROADBIKE** (dalej: „Organizator”). Kontakt: e-mail sklep@roadbike.pl, tel. +48 533 227 333.

2. Promocja jest promocją sprzedaży polegającą na obniżeniu cen wybranych produktów wskazanych w § 3 (dalej: „Produkty”).

3. Promocja obowiązuje **od dnia 23 listopada 2026 r. do dnia 29 listopada 2026 r. włącznie**, nie dłużej jednak niż do wyczerpania zapasów Produktów przeznaczonych do sprzedaży w Promocji.

4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej **www.roadbike.pl** oraz w każdym Salonie uczestniczącym w Promocji (na życzenie Klienta, przy kasie).

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

§ 2. Definicje

1. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w ramach Promocji.

2. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; za Konsumenta uznaje się również osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego (tzw. przedsiębiorca na prawach konsumenta).

3. Sklep internetowy – sklep internetowy Organizatora działający pod marką ROADBIKE pod adresem **www.roadbike.pl**.

4. Salony – stacjonarne punkty sprzedaży Organizatora wskazane w § 3 ust. 3.

5. Cena promocyjna – obniżona cena Produktu obowiązująca w ramach Promocji.

6. Cena odniesienia – najniższa cena danego Produktu obowiązująca u Organizatora w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a w przypadku Produktów oferowanych do sprzedaży krócej niż 30 dni – najniższa cena obowiązująca od dnia rozpoczęcia oferowania danego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 3. Zakres Promocji i kanały sprzedaży

1. Moduł I – Odzież: Promocją objęta jest odzież kolarska oraz akcesoria kolarskie marek **Gobik** i **MAAP**, oznaczone jako objęte Promocją.

2. Moduł II – Rowery: Promocją objęte są rowery oraz akcesoria, w tym części zamienne i komponenty, marki **Wilier Triestina**, oznaczone jako objęte Promocją.

3. Promocja prowadzona jest wyłącznie w następujących kanałach sprzedaży:

Kanał sprzedaży	**Moduł I**	**Moduł II**
ROADBIKE Wilanów, ul. Przyczółkowa 400, Warszawa (poziom -1)	✓	✓
ROADBIKE Cafe, ul. Dobra 42 (Elektrownia Powiśle), Warszawa	✓	–
ROADBIKE Shimano Service Center, ul. Magazynowa 11A/U1, Warszawa	–	✓
Sklep internetowy www.roadbike.pl	✓	✓

4. Zakres asortymentowy Produktów może różnić się pomiędzy kanałami sprzedaży. Obniżka dla danej kategorii Produktów obowiązuje wyłącznie w kanałach wskazanych dla niej w tabeli powyżej.

5. Produkty objęte Promocją są oznaczone w kanałach sprzedaży oznaczeniem „Black Week”.

§ 4. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji ceny Produktów zostają obniżone względem Ceny odniesienia o rabat wskazany przy danym Produkcie, przy czym wysokość rabatu nie przekracza:

1) 35% – w przypadku odzieży i akcesoriów kolarskich marki **MAAP** (Moduł I);

2) 45% – w przypadku odzieży i akcesoriów kolarskich marki **Gobik** (Moduł I);

3) 50% – w przypadku rowerów oraz akcesoriów, w tym części, marki **Wilier Triestina** (Moduł II).

2. Dokładna wysokość obniżki oraz Cena promocyjna każdego Produktu uwidaczniane są przy tym Produkcie – na etykiecie lub wywieszce w Salonie albo na karcie Produktu w Sklepie internetowym. Obniżka naliczana jest automatycznie, bez konieczności podawania kodu rabatowego.

3. Cena promocyjna jest ceną końcową do zapłaty za Produkt (z podatkiem VAT); koszty dostawy naliczane są zgodnie z regulaminem Sklepu internetowego.

4. Obok każdej Ceny promocyjnej Organizator uwidacznia Cenę odniesienia, opisaną jako „najniższa cena z 30 dni przed obniżką” (dla Produktów oferowanych krócej niż 30 dni – zgodnie z § 2 ust. 6). Wielkość obniżki (np. „-20%”, „oszczędzasz 500 zł”) obliczana jest względem Ceny odniesienia.

5. Promocja obowiązuje do zakończenia okresu wskazanego w § 1 ust. 3 lub do wyczerpania zapasów promocyjnych. Wycofanie Produktu z Promocji z powodu wyczerpania zapasów nie wpływa na zamówienia złożone wcześniej.

6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi, rabatami programów lojalnościowych ani rabatami indywidualnymi, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

7. Zamówienia i rezerwacje złożone przed rozpoczęciem Promocji nie uprawniają automatycznie do Ceny promocyjnej; Klient może złożyć nowe zamówienie na warunkach Promocji w jej trakcie.

8. Po zakończeniu Promocji ceny Produktów powracają do poziomu sprzed Promocji lub innego poziomu ustalonego przez Organizatora.

§ 5. Sprzedaż i realizacja zamówień

1. W Sklepie internetowym zamówienia można składać przez całą dobę w okresie Promocji. Do zastosowania Ceny promocyjnej decyduje moment skutecznego złożenia zamówienia w okresie Promocji.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem (płatności, dostawa, realizacja umowy sprzedaży) zastosowanie ma regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem www.roadbike.pl/pl/i/Regulamin/3.

3. W Salonach sprzedaż w Promocji dokonywana jest przy kasie, po cenie promocyjnej uwidocznionej przy Produkcie; Klient otrzymuje paragon lub – na życzenie – fakturę.

§ 6. Odstąpienie od umowy i zwroty

1. Konsumentowi (w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta) zawierającemu umowę w Sklepie internetowym przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta i regulaminie Sklepu internetowego. Prawo to nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta (np. Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta).

2. W razie odstąpienia od umowy zwracana jest cena faktycznie zapłacona (Cena promocyjna) oraz koszty najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Sklep internetowy, w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu (z zastrzeżeniem prawa wstrzymania zwrotu do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dowodu jego odesłania).

3. Obniżenie ceny Produktu w Promocji nie ogranicza uprawnień Klienta z tytułu niezgodności towaru z umową.

4. Przy zakupach w Salonach ustawowe prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (np. nieuwzględnienia obniżki) można składać e-mailowo na adres **sklep@roadbike.pl** lub pisemnie na adres Organizatora, wskazując: imię i nazwisko/nazwę Klienta, dane kontaktowe, numer zamówienia lub dowodu zakupu, opis problemu i żądanie.

2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekaże Klientowi odpowiedź e-mailowo lub pisemnie.

3. Reklamacje dotyczące samych Produktów (niezgodność towaru z umową) rozpatrywane są na zasadach ustawy o prawach konsumenta (odpowiedzialność przedsiębiorcy przez 2 lata; w pierwszej kolejności naprawa lub wymiana, następnie obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy w przypadkach przewidzianych ustawą) – niezależnie od procedury opisanej w ust. 1–2. Niezależnie od tego Klientowi mogą przysługiwać uprawnienia z gwarancji producenta, na warunkach oświadczenia gwarancyjnego.

4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumentów przewidzianych przepisami prawa. Po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, w szczególności zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy właściwym wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej albo do właściwego (powiatowego/miejskiego) rzecznika konsumentów.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Organizator.

2. Dane przetwarzane są w celu: zawarcia i wykonania umowy sprzedaży oraz obsługi Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienia obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz obsługi reklamacji i ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – jako prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Zakup w Salonach jest możliwy bez podawania danych osobowych, chyba że Klient żąda faktury imiennej, dostawy lub innej usługi wymagającej ich podania. W Sklepie internetowym zasady przetwarzania danych określa dodatkowo polityka prywatności dostępna pod adresem www.roadbike.pl/pl/i/Polityka-prywatnosci/11.

4. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi płatnicze, kurierskie, informatyczne i księgowe. Dane przechowywane są przez okres wykonania umowy i przedawnienia roszczeń, a dokumenty księgowe – przez 5 lat od końca roku, w którym wystawiono dokument.

5. Klientowi przysługują prawa: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonania umowy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (zmiana przepisów prawa, oczywiste omyłki redakcyjne, awarie techniczne, siła wyższa), publikując zmieniony Regulamin w miejscach wskazanych w § 1 ust. 4. Zmiany nie pozbawiają Klientów uprawnień nabytych przed ich ogłoszeniem, w szczególności dotyczących zamówień już złożonych.

2. Organizator może zakończyć Promocję przed terminem z ważnych przyczyn (np. wyczerpanie zapasów, awaria uniemożliwiająca prowadzenie Promocji), informując o tym w kanałach, w których Promocja była prowadzona; zamówienia złożone przed zakończeniem Promocji realizowane są na warunkach Promocji.

3. Informacje o Produktach i cenach prezentowane w Sklepie internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy (art. 71 Kodeksu cywilnego).

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **23 listopada 2026 r.**